

Anexa nr.

PLAN DE MANAGEMENT
S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL

HUSI

2026

I.Cadrul institutional

Prezentul Plan de management a fost elaborat în baza Ordonanței de urgență nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice (publicată în MO, Partea I nr.883/14.12.2011), cu respectarea prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art.30 (1) din OUG 109/2011, Administratorul societății elaborează și prezintă Adunării Generale a Asociaților, spre aprobare, Planul de management, care include strategia de conducere pe durata mandatului pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță stabilite în contractul de mandat.

S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI se încadrează în prevederile OUG nr.109/2011, fiind o societate comercială constituită prin asocierea cu UAT HUSI(actionar unic)conform HCL nr. 211(privind aprobarea modificării acționariatului la SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL HUSI,prin retragerea din acționariat a SC ECOSALUBRIZARE PREST SRL HUSI,și preluarea de către UAT Mun. Husi a 1(una) parte socială,urmand ca UAT Mun.Husi sa devina asociat unic), constituită în conformitate cu prevederile Legii 31/1990, privind societățile comerciale.

Prezentul Plan de Administrare a fost elaborat în spiritul practicilor și principiilor guvernantei corporative, dezvoltate de Organizația de cooperare economică și dezvoltare, în scopul de a optimiza procesele și relațiile manageriale, constituite la nivelul societății prin asigurarea unei transparente sporite a selecției organismelor de management, prin creșterea responsabilității manageriale, precum și prin crearea unor mecanisme suplimentare de protecție a drepturilor asociaților societății, în conformitate cu OUG 109/2011.

SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL –HUSI ofera transparenta si publica pe pagina proprie de internet toate informatiile si documentele de interes public:

- Hotararile Consiliului Local
- Hotararile Adunarilor Generale ale Asociaților
- Situatii financiare
- alte informatii:

<https://www.parcuiverzi.ro/2025-2/#:~:text=ANUL%202025,salarii%202023%2D2025>.

Prezentul Plan de Administrare își propune să definească și să asigure operaționalizarea direcțiilor de dezvoltare a S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI., bazându-se pe câteva principii specifice guvernantei corporative, care impun o atitudine responsabilă și o abordare profesională a problemelor cu care se confruntă societatea comercială. O astfel de atitudine va asigura o relație corectă atât cu autoritatea tutelară, cât și cu proprii angajați.

PRINCIPII GENERALE PRIVIND ADMINISTRAREA SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL

Planul de Administrare reprezintă strategia managerială a Administratorului SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL, modul de gestionare al societății, precum și premisele fundamentale pe consolidarea proceselor de dezvoltare și modernizare, în curs de implementare și viitoare.

Administratorul societății își propune să acționeze pe liniile de dezvoltare și modernizare a activităților, ținând cont de toate sursele necesare pentru procesul de modernizare având ca scop final eficiența economică și creșterea gradului de confort și mobilitate al cetățenilor.

Administratorul societății își propune de asemenea, gestionarea eficientă a resurselor societății, astfel încât acesta să-și consolideze poziția, promptitudinea serviciilor, operativitatea sporită și extinderea activităților pentru noi zone ale Municipiului Husi.

Trebuie avut în vedere că apariția și îmbunătățirea calității mediului înconjurător, menținerea echilibrului ecologic, prin protecția conservării și dezvoltarea spațiilor verzi din municipiul Husi, constituie o preocupare permanentă a societății.

Intretinerea spatiilor verzi presupune lucrari curente , sezoniere sau anuale de toaletare a arborilor , plivitul , prasilul si cosmetizarea materialului floricol dendrologic, cositul si greblatul suprafetelor gazonate, asigurarea necesarului de apa pentru intretinere terenurile aflate proprietate publica .

Nu în ultimul rând, Planul de Administrare al S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI se realizează la principiile de acțiune pentru serviciile publice de gospodărire comunală, care se consideră a fi valabile, necontradictorii, relativ invariabile în timp și complementare, în raport cu următoarele principii de bază:

- principiul universalității serviciilor publice,
- principiul transparenței și profesionalismului operațiunilor organizatorice comerciale în sistemul serviciilor de gospodărire comunală,
- principiul eficienței economice

II. Cadrul legal

Planul de management se pliază în totalitate pe legislația aplicabilă societăților comerciale din România, coroborată cu legislația și reglementările existente în domeniul serviciilor comunitare de utilități publice în general, respectiv în domeniul serviciilor de amenajare și intretinere spații verzi , domeniul serviciilor de transporturi urbane , suburbane și metropolitane, precum și cu alte acte normative, respectiv:

1. Legea 31/1990 privind societățile comerciale republicată , cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea 111/2016 ,pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.109/30.11.2011 ,privind guvernanta corporative a Intreprinderilor publice
3. Ordonanța de urgență nr.109/2011, privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
4. Hotărârea de Guvern nr.722/2016 privind normele aplicabile a OUG nr. 109/2011;
5. Legea 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, cu modificările și completările ulterioare;
6. Legea 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public;
7. Hotărârea de guvern nr.123/2002- Normele metodologice de aplicare a Legii nr.544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public;
8. Legea nr.24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din zonele urbane , actualizată și modificată ;
9. Legea nr.3/2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local ;
10. OUG nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ- teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct sau indirect o participație majoritară;
11. Legea nr. 92/2007 a serviciilor de transport public local;
12. Regulamentul CE 1370/2007 privind serviciile publice de transport și de aprobare a Regulamentelor CEE nr. 1191/69 și 1107/70 ale CE;
13. Normele din 23 noiembrie 2007 de aplicare a legii serviciilor de transport public local nr. 92/2007;
14. Ordinul nr. 272/12.12.2007 pentru aprobarea normelor -cadru privind stabilirea,ajustarea și modificarea tarifelor pentru serviciile de transport public lical de persoane;
15. Ordinul nr. 972 /03.10.2007 pentru aprobarea Regulamentului –cadru pentru efectuarea transportului local;
16. Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
- 17.HG nr. 1/2016 privind Codul de procedura Fiscala;
18. Legea nr. 53/2003 privind Codul Muncii
- 19.Contractul de delegare a gestiunii serviciului de amenajarea și intretinerea spațiilor verzi din Municipiul Husi aprobat prin HCL nr. 109 / 28.04.2011
- 20.Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local de calatori prin concesiune in Municipiul Husi nr.24791/29.08.2025 aprobat prin HCLnr.256/28.08.2025 ;
21. Actul Constitutiv actualizat din data 11.08.2025 al SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI

III. Prezentarea societatii

SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI , s-a infiintat prin Hotararea Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 86 din 24 martie 2011 privind aprobarea studiului de oportunitate cu privire la infiintarea operatorului de amenajare si intretinere spatii verzi, aprobarea infiintarii operatorului de servicii de servicii amenajare si intretinere S.C."PARCURI VERZI" S.R.L. HUSI prin reorganizarea Serviciului Public Local pentru administrarea, amenajarea, intretinerea si infrumusetarea spatiilor verzi din municipiul Husi si a modalitatii de delegare a gestiunii prin atribuire directa a serviciului public pentru administrarea, amenajarea, intretinerea si infrumusetarea spatiilor in municipiul Husi, avand ca asociati UAT HUSI si SC ECOSALUBRIZARE PREST SRL -HUSI , urmand ca din 19 iunie 2025 prin HCL nr. 211(privind aprobarea modificarii actionariatului la SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL HUSI,prin retragerea din actionariat a SC ECOSALUBRIZARE PREST SRL HUSI,si preluarea de catre UAT Mun. Husi a 1(una) parte sociala,urmand ca UAT Mun.Husi sa devina asociat unic) UAT Husi devine asociat unic.

Societatea este inmatriculata la O.R.C sub numarul J2011000152376, avand CUI RO 28323214 si a inceput sa functioneze efectiv din data de 01.04.2011 , in baza Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale .

In baza Contractul de delegare de gestiune a fost aprobat prin Hotararea Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 109 / 28.04.2011, S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI isi desfasoara activitatea in Municipiul Husi , domeniul principal de activitate- , Activitati de intretinere peisagistica , COD CAEN ,Diviziune 81,Grupa 813. **Clasa 8130**

Conform Hotararii Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 109 din 23.04.2018 s-a completat obiectul de activitate a S.C. PARCURI VERZI SRL – HUSI –cu activitatea de transporturi urbane , suburbane si metropolitane ,cod CAEN 4931 ,si schimbarea denumirii societatii in S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI , societatea si-a completat obiectul de activitate si si-a schimbat denumirea .

In baza Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local de calatori prin concesiune in Municipiul Husi nr.24791/29.08.2025 aprobat prin HCLnr.256/28.08.2025 ,SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL isi desfasoara activitatea de transporturi urbane , suburbane si metropolitane ,cod CAEN 4931

Sediul social al societatii este in municipiul Husi , str. 1 Decembrie ,nr.9 corp B(BIROURI)

Sediile secundare ale societatii – puncte de lucru se regasesc :

-Str. Husi – Voloseni, nr 20(SERA)

-Str. George Emil Palade ,nr.1(TERMINAL DE TRANSPORT PUBLIC SI STATII DE INCARCARE AUTOBUZE)

IV. Misiune , Valori si Viziune

IV. 1 Misiune

Însăși motivul înființării societății comerciale S.C PARCURI VERZI & URBAN TRANS S.R.. HUSI definește misiunea acesteia și are ca principal reper intretinerea și amenajarea spatiilor verzi apartinand domeniului public și/sau privat, furnizand servicii de utilitate publică pentru realizarea de profit, scopul și dezvoltarea oricarei societati comerciale.

Realizarea de profit anual la societate duce la repartizarea în cuantumul legal și către asociati in cuantumul raportat la cotele de participare a fiecaruia la capitalul societatii , dând posibilitatea reintoarcerii și distribuirii acestor valori tot în activități de utilitate publica. Cota ramasa la dispoziția societății , dezvolta activitățile acesteia , marind nivelul investitiilor și implicit al calitatii activitatii .

Delegarea celor 2 servicii prezintă următoarele avantaje autorității locale:

- investiții acoperite numai parțial de autoritatea locală;
- autoritatea locală alege operatorul potrivit legii și poate deține controlul prin clauzele contractuale;
- toate măsurile necesare pentru desfășurarea celor 2 activitti (activitatea de amenajare, întreținere și înfrumusețare a zonelor verzi, municipiul Husi respectiv activitatea de transporturi urbane , suburbane si metropolitane) vor fi puse imediat în aplicare;

-respectarea principiilor pe care se organizează și se desfășoară aceste servicii publice(principii de bază: principiul universalității serviciilor publice, principiul transparenței și profesionalismului operațiunilor organizatorice comerciale în sistemul serviciilor de gospodărire comunală, principiul eficienței economice .

VI. 2.VALORI SI VIZIUNEA

Planul de management 2026 are la bază viziunea managerială a Administratorului asupra perspectivelor de evoluție ale S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI , fundamentată pe consolidarea proceselor de dezvoltare, modernizare și re tehnologizare inițiate de societate în ultimii ani, având la bază premisa ca numai prin influxul permanent de capital vor putea fi oferite servicii de calitate pentru cetățenii Municipiului Husi și condiții de muncă decente pentru angajați. De asemeni se va urmări extinderea activitatilor societatii prin extinderea serviciilor si catre alti utilizatori .

În același timp Planul de management reflectă politica generală a Administratorului și anume aceea de a consolida poziția Societății în raport cu celelalte companii de profil similar din județul Vaslui și din județele învecinate și de a continua să fie un factor de stabilitate pentru angajații săi, pentru familiile acestora, și totodată pentru cetățeni/clienți.

Administratorul societatii intenționează ca, pe durata mandatului ce ii revine, S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI să fie tratată de către toți partenerii Societății din mediul economic ca o organizație profesionistă, competitivă și aliniată din punct de vedere al practicilor manageriale la cerințele și standardele de calitate a Uniunii Europene.

Desfășurarea tuturor activităților de către societati comerciale aflate sub controlul administrației locale, așa cum este cazul operatorului S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI . poate aduce beneficii prin:

- concentrarea unui număr de specialiști ai domeniului prestărilor de servicii către populație în cadrul aceleiași instituții;
- existența unui baze pentru dezvoltarea unui sistem de utilități publice;
- reducerea cheltuielilor de personal prin concentrarea serviciilor administrative în cadrul unui singur compartiment;-
- transparență în cheltuirea fondurilor publice;
- controlul prețurilor și al tarifelor, precum și menținerea acestora la un nivel suportabil de către membrii comunității etc.

În acest sens, completarea domeniilor de activitate ale S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI cu noi activități de utilități publice și interes public general, adiacente obiectelor sale de activitate, prin delegarea gestiunii acestor servicii de către Consiliul Local al Municipiului Husi , ar constitui o etapă definitorie pentru viitorul acestei societăți comerciale.

Viziunea de management este focalizată pe respectarea unor principii fundamentale de management corporativ, premiză a maximizării eficienței și eficacității S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI .

V.Obiective

Orizontul 2026 urmărește continuarea liniei de dezvoltare a societății prin consolidarea obiectivelor strategice pe care S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI și le-a asumat, reflectând atât valorile societății cât și țintele generale de performanță economică.

Având în vedere scopurile menționate anterior, Planul de management devine principalul document strategic al S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI , care integrează atât principiile directeare privind conducerea Societății , cât și obiectivele fundamentale, țintele de performanță și prioritățile strategice definite la nivelul aceluiași orizont calendaristic.

SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS HUSI isi desfasoara activitatea in municipiul Husi,domeniul principal de activitate fiind **activitatile de amenajare , intretinere si infrumusetare a zonelor verzi care fac obiectul delegarii,activitati cum ar fi :**

- intretinerea, pregatirea si plantarea cu material saditor a spatiilor verzi ocupate cu rasaduri de flori, gazon, parcuri din municipiul Husi;
- intretinere alei (maturat parcuri);

- intretinere parcuri , reparatii mobilier parcuri ;
- tuns gazon (masini de tuns gazon) parcuri si aliniamente ;
- mobilizat teren (sapat manual);
- plantat ronduri de flori (anuale si biennale) ;
- montat flori in ghivece pe stalpi de iluminat, copaci si in piramide florale;
- udat ronduri de flori, ghivece de pe stalpi si piramide florale, flori plantate pe scuaruri (udatul se efectueaza atat ziua cat si noapte, pe timp de vara aceasta activitate este recomandata a se efectua noapte datorita temperaturilor foarte ridicate) ;
- tuns garduri vii
- semanat gazon
- prasinat garduri vii
- greblat zone verzi
- taierea ramurilor cu flori trecute la trandafiri ;
- curatat teren de frunze si crengi;
- plivit si sapalugit ronduri, trandafiri, gard viu;
- udat plantatii cu furtunul de la hidrant si cisterna ;
- transport, incarcat si descarcat gunoi, dupa curatarea terenurilor ;
- extindere retele de irigat ;
- lucrari de reparatii si intretinere a sistemelor de irigat ;
- alte activitati specifice activitatii de amenajare si intretinere a spatiilor verzi.
- alte activități solicitate de concedent din această sferă de activitate, pe bază de comandă fermă.

Domeniul secundar de activitate este **activitatea de transporturi urbane , suburbane si metropolitane- transport public local** cu autobuze urbane, pe raza administrativ-teritorială a Municipiului Huși .

Transportul public local de călători este caracterizat prin câteva elemente specifice:

- este un serviciu de utilitate socială;
- se află într-un raport permanent cu instituțiile guvernamentale și autoritățile de administrație locală;
- furnizează prestații de interes colectiv și general.

Acest serviciu funcționează în baza a două principii fundamentale:

- continuitatea – acest serviciu nu poate fi întrerupt dacă viața publică este dezorganizată, el trebuind să satisfacă interese publice în mod continuu;
- interesul general trebuie să primeze în fața celui particular.

Pentru ca acest serviciu public să funcționeze corect într-un oraș și în spiritul celor două principii fundamentale, este necesar să se asigure:

- organizarea traficului (managementul);
- personal specializat;
- ansamblu infrastructură/vehicule la standarde acceptabile;
- resurse financiare corespunzătoare.

Serviciul de transport public local de călători din municipiul Husi a fost influențat, în mod negativ, în ultima perioadă de o serie de factori printre care:

- dezvoltarea accentuată a transportului cu autoturismele personale;
- stagnarea dezvoltării economice (scăderea numărului locurilor de muncă, mai ales în perioada dintre anii 2009-2015, datorită crizei financiare globale);
- creșterea ponderii populației sărace (șomeri, pensionari, etc.);
- concurența nelocală a firmelor care efectueaza transport județean (și interjudețean) și care, la intrarea în municipiu, efectuează transport urban;
- creșterea semnificativă a numărului de taxiuri care activează pe teritoriul municipiului.

Tarife de calatorie practicate in momentul incheierii contractului

Modalitate cumpărare	Tip legitimație de călătorie	Preț		
Chioscuri /Automate de bilete	Bilet 1 călătorie	3 lei		
	Abonament valabil 1 zi			
	Abonament lunar nominal elevi	100 lei		
	Abonament lunar nominal donatori onorifici sânge			
	Abonament lunar nominal	30 calatorii	75 lei	
		40 calatorii	100 lei	
		42 calatorii	105 lei	
44 calatorii		110 lei		
60 calatorii		150 lei		
SMS	Abonament valabil 1 zi			
	Abonament valabil 7 zile			
	Bilet 1 călătorie			
Suprataxa	Bilet	30 lei		
	Cost emitere card	6 lei		
	Cost emitere card pierdut	25 lei		

Se vor mentiona toate categoriile de titluri de calatorie, inclusiv cele cu tarife reduse.
Prețul include TVA.

Politica socială pentru transportul public de călători în Municipiul Husi

Se acordă abonamente gratuite pe mijloacele de transport pentru următoarele categorii de:

- elevii de pe raza municipiului Husi;
- veterani de razboi(nr. de calatorii gratuite se stabileste de care Consiliul Local anul);
- persoane cu dizabilitati (nr. de calatorii gratuite se stabileste de care Consiliul Local anul);
- alte categorii in functie de bugetul si Hotararea Consiliului Local Husi.

NR.VE HICUL (SERIE SASIU) /	NR DE INMAT RICULA RE/ NR. COPIEI CONFO RME A LICENT EI DE TRANSP ORT	NR DE INVEN TAR	ANUL FABRI CATIE I	CAT EGO RIA	DURATA DE VIATA	NR DE USI DE ACCES	NR DE IESIRI	ADAPTA RI PENTRU PERSOA NELE CU MOBILI TATE REDUSA	DOTARI AFERENTE SISTEMULUI DE TAXARE	NIVEL ZGOM OT IN MERS	ASPECT E DE PROTEC TIA MEDIUL UI- EURO
Autobuz electric Granton GTZ6859BEV BF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H6 P1000068 CIV R771725	VS18PM H 0682803	10740 4	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859BE VBF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H8 P1000069 CIV R771652	VS19PM H 0682804	10740 5	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859BEV BF 8,5M Serie sasiu L66CB F4H4P 100007 0CIV R6643 76	VS17PM H 0682802	10740 6	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859B EVBF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H 6P1000071 CIV R704681	VS16PM H 0682801	10740 7	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859B EVBF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H 8P1000072 CIV R771824	VS15PM H 0682800	10740 8	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859B EVBF 8,5M Serie sasiu L66CBF4HXP	VS14PM H 0682799	10740 9	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE

100073 CIV R702397											
Autobuz electric Granton GTZ6859BEV BF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H IP1000074 CIV R768191	VS13 PMH 0682798	107410	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859BEV BF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H3P1 000075 CIV R771096	VS12PM H 0682797	107411	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859 BEVBF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H5P1 000076 CIV R768192	VS11PM H 0682796	107412	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE
Autobuz electric Granton GTZ6859BEV BF 8,5M Serie sasiu L66CBF4H7 P1000077 CIV R771095	VS10PM H 0682795	107413	2023	M3	120 LUNI	2	2	O RAMPA UN SCAUN	3 APARATE TICKETING	68Db(A)	EE

***Alte aspecte:**

Marimea in metri - Lungime-8,500,
Latime -2,470;
Inaltime -3,242

Nr. axe -2;

Tip podea – ninoleium ;

Capacitate pasageri(atat pe scaune cat si in picioare) -60 de pasageri.

Obiective :

- asigurarea unui serviciu de transport public local de calatorie care sa confere o mai buna calitate ,fregventa, siguranta,confort si accesibilitate cat si transformarea transportului public intr-o alternativa viabila la utilizarea masinilor
- asigurarea dezvoltarii durabile ;
- extinderea ariei de operare ;
- imbunatatirea serviciilor ;
- preocuparea permanenta pentru cresterea gradului de incredere a cetatenilor si pentru asigurarea unei transparente legata de actiunile intreprinse ;

- castigarea de noi clienti prin constientizarea acestora impreuna cu Primaria prin argumente legate de cost, confort, accesibilitate, etc.
- supraveghere si raportare eficienta cu privire la managementul activitatilor operationale si financiare ale societatii si la sistemele de control intern
- managementul riscului ;
- stabilirea si implementarea unor politici de transparenta si comunicare ;
- stabilirea si revizuirea (daca este cazul) a politicilor de remunerare ;
- indeplinirea indicatorilor de performanta ;
- implementarea principiilor guvernantei corporative privind modul de functionare al companiei ;
- supravegherea activitatii .

Prin delegarea serviciilor de interes public , Primăria Municipiului Husi are ca obiectiv îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor prin:

- promovarea calității și eficienței acestor servicii;
- dezvoltarea durabilă a serviciilor;
- protecția mediului înconjurător.

Masuri privind indeplinirea obiectivelor

- Crearea tuturor conditiilor economico-financiare ,structurale,legale si de resurse umane ,in vederea dezvoltarii si modernizarii locurilor de joaca ,spatiilor verzi, a parcurilor ,transportului public local de persoane de pe raza Municipiului Husi.
- Participarea activa pe langa Consiliul Local al Municipiului Husi in atragerea de fonduri europene nerambursabile prin care sa se realizeze modernizarea Municipiului Husi;
- Organizarea liniilor de transport public ,in asa fel,incat sa acopere orasul si fiecare locuitor sa aiba acces la transportul in comun;
- Mentinerea caracterului social al activitatii de transport public prin:practicarea unui nivel de pret al titlului de calatorie accesibila,prin subventionarea diferentei de tarif din bugetul Consiliului Local,aprobarea tichetelor de calatorie gratuite pentru anumite categorii de calatorii:veterani de razvoi,persoane cu dizabilitati ,etc si subventionarea lor din bugetul local sau de stat si aprobarea tichetelor de calatorie gratuita pentru elevi,etc.
- Gestionarea pe principii economice si de eficienta a serviciilor;
- Responsabilitate si legalitate;
- Alocarea de resurse materiale,umane si financiare,astfel incat sa se asigure realizarea obiectivelor in conditii de maxima eficienta in acceptiunea serviciilor de utilitate publica;
- Monitorizarea permanenta a cheltuielilor si a costurilor de operare;
- Mentinerea functionalitatii site-ului propriu si tinerea la zi cu informatii utile si actualizate;
- Realizarea indicatorilor de performanta ;
- Asigurarea principiilor guvernantei corporative privind modul de functionare al companiei.

Analiza diagnostic a presupus o investigare a principalelor aspecte economice, tehnice, sociologice, juridice și manageriale ale firmei, aspecte care au un impact major asupra evoluției societății comerciale.

Această analiză a urmărit evidențierea punctelor forte și a celor slabe, specifice activității interne a organizației. Astfel, această analiză a devenit un instrument puternic pentru descoperirea oportunităților ce se pot deschide în favoarea societății, dar și a identificării potențialelor pericole ce animă mediul extern, cauzele generatoare și modul în care acestea pot amenința dezvoltarea viitoare a acestei societăți economice.

Analiza pieței

Acest capitol are rolul de a oferi o perspectivă asupra mediului în care funcționează S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI, prin intermediul analizării diversilor factori ce pot fi grupați generic în oferta pieței, cererea și mediul acesteia, elemente cu care societatea interacționează în permanență.

Oferta

Oferta pieței, făcută separat pe fiecare activitate, dovedeste ca oferta este limitată, neexistând pe plan local o societate, asociație care să se preocupe de cele 2 activități (Amenajarea și întreținerea spațiilor verzi /Transportul public local de persoane) și nu se poate considera că există pentru moment o piață concurențială.

VII. Obiective strategice

Pentru realizarea misiunii sale, S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRAS SRL – HUSI își propune următoarele obiective strategice, având în vedere principalele direcții:

a) Eficiența economică

- optimizarea permanentă a costurilor de producție și de logistică astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;
- asigurarea viabilității economice și sustenabilității financiare a operatorului prin politici adecvate de urmărire a eficienței cost/beneficiu a serviciului, recuperare creanțe, control intern managerial, managementul riscului;
- îmbunătățirea continuă a managementului mentenanței în scopul reducerii timpilor de intervenție și staționare, a consumurilor de materiale, continuarea optimizării activității operaționale în vederea reducerii consumurilor și costurilor;
- obținerea unei marje optime de profit, care să permită atât dezvoltarea în continuare a societății, cât și rambursarea creditelor și stimularea personalului;
- promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de operare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, luând în considerare și gradul de suportabilitate a populației;

b) Modernizarea și îmbunătățirea serviciului

- modernizarea și extinderea infrastructurii de operare, în beneficiul populației și al mediului în scopul îndeplinirii obligațiilor din Contractul de delegare;
- asigurarea dezvoltării durabile și creșterea flexibilității organizației;
- îmbunătățirea serviciului din punct de vedere al calității prin dezvoltarea și introducerea de utilaje performante și de tehnologii noi.

c) Competența profesională

- creșterea eficienței generale a companiei prin corectă dimensionare, informare și motivare a personalului societății.
- crearea unui mediu favorabil învățării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne;
- dezvoltarea resurselor umane prin instruirea permanentă și evaluarea atentă a angajaților;
- continuarea programelor de creștere a competenței profesionale la toate nivelele.

d) Grija pentru mediu

- gestionarea rațională a resurselor naturale;
- eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;

- implementarea eficientă a colectării selective a deșeurilor;
- implementarea metodelor eficiente de gestionare a deșeurilor;
- aplicarea politicilor de management durabil pentru monitorizarea resurselor și evaluarea riscurilor de mediu.

f) Grija pentru sănătatea populației și a angajaților

- preocuparea continuă pentru protejarea sănătății publice prin modernizarea sistemului de colectare a deșeurilor;
- asigurarea securității și sănătății angajaților S.C. PARCURI VEZI & URBAN TRANS SRL – HUSI.

VIII. Situația economică

Anual se va aproba bugetul de venituri și cheltuieli de către acționarul unic U.A.T HUSI și după caz în ședințele AGA .

VIII.1 INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

În vederea realizării obiectivelor strategice și specifice menționate în paragrafele anterioare, care au un caracter generic, Planul de management 2026 prevede o serie de indicatori de performanță, exprimați cantitativ, pe baza obligațiilor asumate prin Contractele de delegare a celor 2 servicii și care se reflectă și în contractul de mandat și implicit în planul de administrare al Adunării Generale a Asociaților .

IX . Analiza Swot

Această analiză propune o identificare concisă a punctelor forte și a celor slabe, concomitent cu identificarea oportunităților și a amenințărilor ce influențează activitatea S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI .

1. Puncte forte

- este o societate comercială, care funcționează în conformitate cu legislația în vigoare privind dreptul de funcționare, dreptul de proprietate, dreptul social, dreptul comercial, dreptul mediului și cel al muncii.
- are autorizațiile de funcționare emise de entitățile abilitate
- deține licențe de transport, autorizații de operator public local (de transport)
- dispune de personal calificat, atestat profesional de organisme abilitate, capabil să păstreze și să asigure continuitatea în condiții bune a serviciilor de transport public
- stabilitate bună a personalului, fără fluctuații, fidelitate și atașament față de firmă
- nivel bun de disciplină a muncii în rândul salariaților
- existența unei piețe sigure pentru serviciile societății
- relații tradiționale cu clienții
- organizare eficientă a activității comerciale
- performanțe financiare bune
- fără datorii la bugetul de stat, cel al asigurărilor sociale de stat și bugetul local
- management calificat, cu experiență și preocupat pentru îmbunătățirea serviciilor
- realizarea de venituri și din activități conexe
- experiența în domeniile principale de activitate;
- dotări și spații ce pot fi adaptate pentru prestarea diverselor servicii publice;
- personal calificat ce asigură buna desfășurare a activității;
- situație economică bună;

2. Puncte slabe

- nefolosirea întregului potențial al sectoarelor de servicii;
- lipsa politicilor de promovare;
- lipsa implicării și participării inovative a personalului din sectoare, angrenat în procesul de prestare a serviciilor.
- ajustarea tarifelor nu ține pasul cu evoluția prețurilor la carburanți, energie, materiale, piese de schimb și evoluția creșterii salariilor;
- orașul nu este acoperit corespunzător de către transportul public

- buget propriu foarte redus pentru investiții majore evoluția prețurilor la carburanți, energie, materiale, piese de schimb și evoluția creșterii salariilor

X. Oportunitati

- Preluarea unor noi activități similare în vederea distribuirii personalului uniform pe tot parcursul anului;
- Specializarea personalului prin participarea la cursuri de dezvoltare profesională;
- Angajarea de personal în sistem part-time sau în regim de colaborator pentru derularea diverselor activități de prestări servicii.
- Realizarea de studii de mobilitate în vederea oportunităților de deschidere de noi trasee pentru transportul în comun cât și crearea zonei metropolitane a orașului și extinderea transportului în comun
- Buna cooperare cu Primăria municipiului Husi.

XI. Factori de influenta asupra activitatii societatii

Factori politico – legislativi

Mediul politic constituie un factor de influență important asupra activității S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI SRL – HUSI , având în vedere faptul că asociați ai societății este U.A.T HUSI

Municipal Husi , așa cum acesta este un factor important pentru orice societate comercială cu participație integral de stat. Acesta se referă la toate acele acțiuni întreprinse de Guvernul României, instituții aflate în subordinea acestuia ori de autoritățile de la nivel local care afectează economia și scenariul de afaceri în general. Reglementările care au impact asupra mediului de afaceri includ legile comerciale, de muncă, politicile fiscale, legile și normele de mediu, restricții comerciale, tarifele comerciale, politicile de infrastructură și dezvoltare etc.

Factorii politico-legislativi influențează societatea S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI atât în mod pozitiv, cât și în mod negativ.

Factorii politici pot influența pozitiv activitatea societății, având în vedere că unicul acționar îl reprezintă un organism colectiv cu putere decizională la nivel local, nivel la care societatea își desfășoară activitatea. Orice societate ce întreprinde activități în sectorul public este influențată în mod direct de deciziile legislative, serviciile publice constituind un punct de interes major în activitatea autorităților locale, urmare a interesului mărit a cetățenilor față de acest aspect al vieții sociale.

Orientarea României spre valorile democrației occidentale și spre alinierea la politicile europene, ca urmare a aderării la Uniunea Europeană, constituie un factor propice dezvoltării unei societăți comerciale eficiente, orientată spre nevoile clienților.

Factorii politici pot influența și în mod negativ activitatea societății, având în vedere repetatele schimbări de ordin legislativ.

Din păcate, în România factorul legislativ nu constituie un pilon important de sprijin pentru realizarea unor programe pe termen mediu și lung întrucât legislația este extrem de fluctuantă, modificările actelor normative realizându-se de multe ori în mod spectaculos, de la o zi la alta, împiedicând societatea comercială să se pregătească din timp pentru aplicarea ei.

Factori economici

La nivel mondial, economia se află într-o perioadă de recesiune. Acest lucru, în mod inevitabil, are un impact negativ și asupra economiei României.

Economia globală s-a deteriorat semnificativ iar revenirea se estimează a fi neuniformă, aceasta fiind rezultatul pachetelor de măsuri fiscale adoptate de autorități, precum și urmare a revigorării activității sectorului privat. Este posibil ca viabilitatea acestei reveniri prognozate să rămână afectată de incertitudini de ordin economic pe termen scurt.

Factori sociali

În strânsă legătură cu factorii economici anterior menționați, din punct de vedere social situația se prezintă ca fiind în negativă pentru societate:

- numărul salariaților din Municipiul Husi este în scădere;
- rata somajului este în creștere;
- numărul mediu al pensionarilor indică faptul că puterea de cumpărare a cetățenilor s-a diminuat semnificativ, fapt ce influențează în mod direct nivelul veniturilor încasate în bugetul Primăriei Municipiului Husi, cât și a societății, influențând într-un mod negativ activitatea societății.

XII. Principii manageriale privind conducerea S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL

Principalele funcții specifice managementului sunt exercitate de către Administratorul societății, cunoștințele acestuia având de acoperit domenii precum cel tehnic, organizatoric, pe linie economică - gestiune și control de contabilitate șef iar pe linie de execuție, șefii celor două compartimente. Personalul menționat mai sus are studii tehnice de specialitate, reușind să facă față întregului proces de activitate, zilnic, lunar, trimestrial și anual.

Raportează de asemenea lunar date cu privire la activitatea de prestări servicii, încadrarea și numărul de personal și cheltuielile salariale realizate, către institutele de statistică, ajutând astfel la întocmirea indicatorilor anuali pe ramura de activitate și implicit a întregii economii.

Relația cu consumatorii

• Transparentizarea fluxurilor comunicaționale prin:

- Îmbunătățirea continuă a relațiilor de comunicare și colaborare cu fiecare categorie de colaboratori în parte

• Soluționarea promptă a reclamațiilor prin:

- asigurarea unui circuit simplu și eficient al rezolvării reclamațiilor și sesizărilor clienților, astfel încât timpul de răspuns să nu fie mai mare de 72 de ore;

• **Îmbunătățirea calitatii serviciilor** pentru creșterea gradului de încredere al populației printr-o îmbunătățire calitativă a serviciilor prestate, urmare a continuării achiziției de noi utilaje, echipamente, etc.

Relația cu angajații

Relația cu angajații va avea la bază:

Stabilitate și motivare

- creșterea eficienței generale a societății, prin corectă dimensionare, informare și motivare a personalului;
- angajații vor fi motivați în mod pozitiv să desfășoare o activitate de calitate, menținând un climat organizational favorabil;
- dorim ca forma de salarizare să fie astfel încât salariații să-și exercite sarcinile și atribuțiile de serviciu la un nivel de eficiență mai ridicat.

Armonizarea intereselor

- vor fi organizate întâlniri periodice între management și reprezentanții salariaților, în vederea adoptării unor măsuri operative de a veni în întâmpinarea nevoilor exprimate de angajați;

Creșterea competențelor profesionale

- prin instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism;

Consolidarea spiritului de echipă

- vor fi încurajate activitățile de echipă, atât în cadrul societății cât și în afara acesteia.

Relatia cu colaboratorii

Acces direct la informare

-societatea va furniza tuturor partilor interesate informatiile de interes general complete si corecte cu privire la situatiile financiare si rezultatele economice ale societatii, cu privire la obiectivele de dezvoltare a societatii si la strategia acesteia, la mecanismele in baza carora sunt adoptate deciziile, nivelurile si politicile salariale a personalului de conducere, precum si la orice informatii de interes public.

Corectitudine

-societatea va fi supusa anual unui audit financiar extern, independent si obiectiv, care sa confirme situatia economica si financiara a societatii.

In ceea ce priveste relatia cu furnizorii, societatea va respecta urmatoarele principia:

- selectia furnizorilor de va face respectand procedurile stabilite prin comportamentul de achizitii publice si a ofertelor gestionate in colaborare cu celelalte compartimente;
- relatia cu furnizorii se va face pe baza de contracte clare, cu prevederi precise, atat in ceea ce priveste aspectul relatiei, cat si costurile specifice;
- plata facturilor emise de furnizori se va face la termenele stabilite.

Politici economice si sociale implementate de SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL Husi

Politicile economice ale societatii sunt indreptate spre atingerea obiectivelor strategice de optimizare a profitului si de control al costurilor. Tarifele practicate sunt fundamentate in cadrul SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL Husi.

XIII . Strategia de dezvoltare si Managementul mediului

Strategia de dezvoltare a societății comerciale PARCURI VERZI & URBAN TRANS S.RL – HUSI . trebuie să țină seama, în calitate de delegat, de obiectivele impuse în cadrul contractului de delegare a gestiunii serviciilor de utilitate publică de Amenajare și Intretinere spații verzi respectiv Transport public local de persoane.

O altă latură a strategiei de dezvoltare presupune desfășurarea unei activități de evaluare a nevoilor populației, care s-ar putea constitui în activități de sine stătătoare bazate pe principiul „beneficiarul plătește“, suplimentând astfel portofoliul de servicii de utilitate publică.

Data fiind legislația în vigoare precum și interesul permanent al Administratorului societății față de protecția mediului și dezvoltarea durabilă, acesta acordă o atenție deosebită managementului mediului.

Politica de mediu la nivelul societății se bazează pe un complex de noțiuni și măsuri concrete în acest domeniu, dintre care menționăm obiectivele de mediu:

- menținerea gradului de conformare generală la cerințele legale și de reglementare în domeniul mediului și SSM.
- performanțe durabile privind protecția mediului
- conformarea activității la cerințele legale și de reglementare în domeniul mediului
- prevenirea poluarilor accidentale
- principii de protecție a mediului și sănătății populației
- indeplinirea cerințelor legislative de mediu în procesele proprii
- menținerea și continuarea îmbunătățirii a sistemului de management de mediu în conformitate cu cerințele legislației.

XIV. Indicatori și criterii de performanță

Obiectivele și criteriile de performanță pe care trebuie să le urmărească reprezentantul Consiliului Local al Municipiului Husi la SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI . sunt cele preluate din contractele de delegare de gestiune , cei economico-financiari aflatii la contactul de mandat . Se va tine cont anual și de indicatorii economico-financiari.

Indicatori economico-financiari preluați din contractele de DELEGARE al societatii

- Reducerea creanțelor și a plăților restante;
- Plata la scadență a obligațiilor fiscale (impozite și taxe);
- Realizarea productivității muncii propuse, funcție de numărul mediu de personal;
- Realizarea programului de investitii;

Acești indicatori vor avea cantitate , in funcție de B.V.C – ul societatii .

XV. Guvernanta corporativa

SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL functioneaza in baza unui sistem de guvernata structurat in baza prevederilor Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale cu modificarile si completarile ulterioare. In conformitate cu art.51 din OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice cu modificarile si copletarile ulterioare, SC PARCURI VERZI&URBAN TRANS SRL a publicat ,pe site-ul propriu, toate informatiile si documentele necesare.

XVI .Concluzii

Planul de Management anul 2026 (administrare) reprezinta un instrument de planificare strategica a politicii de administrare a S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL Husi , fiind ca atare, un document de referinta pentru administratorul societatii din momentul aprobarii acestuia de catre Adunarea Generala a Asociatilor a S.C. PACURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI .

Politica de actionariat urmarest dezvoltarea Societatii prin realizarea obiectivelor strategice,cu respectarea viziunii si principalelor directii strategice avand ca scop primordial atingerea obiectivelor si a criteriilor de performanta stabilite conform OUG 109/2011 a **Contractul de delegare a gestiunii serviciului de amenajarea si intretinerea spatiilor verzi din Municipiul Husi aprobat prin HCL nr. 109 / 28.04.2011** si a **Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local de calatori prin concesiune in Municipiul Husi nr.24791/29.08.2025 aprobat prin HCLnr.256/28.08.2025 .**

Prezentul Plan de Administrare reprezinta un document previzional intern de formalizare a proceselor si relatiilor de management si are caracter obligatoriu .

Sub rezerva că acest **Plan de Management (administrare)** poate suporta periodic îmbunătățiri, este bine să avem în vedere ca modalitatea de abordare și de aplicare a tuturor măsurilor hotărâte trebuie să asigure echilibrul permanent între cele două talere, cel al interesului imediat și pe care așezăm creșterea veniturilor împreună cu acumularea lor, și cel de-al doilea dedicat mentenanței, ca bază a dezvoltării viitoare.

***Anexa:Indicatori de performanta**

**Administrator ,
Ing. Rotaru Teodor**

