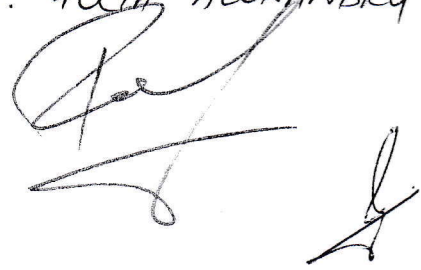


SE APROBĂ  
REPREZENTANT UAT HUSI  
AV. FOCIA ALEXANDRU

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several sweeping strokes.

## **PLAN DE MANAGEMENT**

**S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL**

**HUSI**

**Mai 2023 – mai 2027**

## I. CADRUL INSTITUTIONAL

Prezentul Plan de management a fost elaborat în baza Ordonanței de urgență nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice (publicată în MO, Partea I nr.883/14.12.2011), cu respectarea prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art.30 (1) din OUG 109/2011, Administratorul societatii elaborează și prezintă Adunarii Generale a Asociaților , spre aprobare, Planul de management, care include strategia de conducere pe durata mandatului pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță stabilite în contractul de mandat.

Operatorul de servicii și întreținere spații verzi S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI se încadrează în prevederile OUG nr.109/2011, fiind o societate comercială constituită prin asocierea a UAT HUSI și S.C. ECOSALUBRIZARE PREST SRL HUSI , constituită în conformitate cu prevederile Legii 31/1990, privind societățile comerciale.

Prezentul Plan de Administrare își propune să definească și să asigure operaționalizarea direcțiilor de dezvoltare a S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI ., bazându-se pe câteva principii specifice guvernării corporative, care impun o atitudine responsabilă și o abordare profesională a problemelor cu care se confruntă societatea comercială. O astfel de atitudine va asigura o relație corectă atât cu autoritatea tutelară, cât și cu proprii angajați.

## II. CADRUL LEGAL

Planul de management se pliază în totalitate pe legislația aplicabilă societăților comerciale din România, coroborată cu legislația și reglementările existente în domeniul serviciilor comunitare de utilități publice în general, respectiv în domeniul serviciilor de amenajare și întreținere spații verzi, precum și cu alte acte normative, respectiv:

1. Legea 31/1990 privind societățile comerciale;
2. Legea 111/2016 ,pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.109/30.11.2011 ,privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice
3. Ordonanța de urgență nr.109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice;
4. Legea 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, cu modificările și completările ulterioare;
5. Legea 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public;
6. Hotărârea de guvern nr.123/2002- Normele metodologice de aplicare a Legii nr.544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public;
7. Legea nr.24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din zonele urbane , actualizată și modificată
8. Legea nr.3/2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local ;
9. Legea nr.82/1991 – Legea Contabilității
10. Contractul de delegare a gestiunii serviciilor aprobat prin HCL NR. 109 / 28.04.2011
11. Actul Constitutiv al SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI .



Nu în ultimul rând, Planul de management al S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI se realizează la principiile de acțiune pentru serviciile publice de gospodărire comunală, care se consideră a fi valabile, necontradictorii, relativ invariabile în timp și complementare, în raport cu următoarele **principii de bază**:

- principiul universalității serviciilor publice,
- principiul transparenței și profesionalismului operațiunilor organizatorice comerciale în sistemul serviciilor de gospodărire comunală,
- principiul eficienței economice

### III. PREZENTAREA SOCIETĂȚII

SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI, s-a înființat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 86 din 24 martie 2011 privind aprobarea studiului de oportunitate cu privire la înființarea operatorului de amenajare și întreținere spații verzi, aprobarea înființării operatorului de servicii de servicii amenajare și întreținere S.C. "PARCURI VERZI" S.R.L. HUSI prin reorganizarea Serviciului Public Local pentru administrarea, amenajarea, întreținerea și înfrumusețarea spațiilor verzi din municipiul Husi și a modalității de delegare a gestiunii prin atribuire directă a serviciului public pentru administrarea, amenajarea, întreținerea și înfrumusețarea spațiilor în municipiul Husi, având ca asociați UAT HUSI și SC ECOSALUBRIZARE PREST SRL -HUSI .

Societatea este înmatriculată la O.R.C sub numărul J37/152/2011, având CUI RO 28323214 și a început să funcționeze efectiv din data de 01.04.2011, în baza Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale .

Contractul de delegare de gestiune a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 109 / 28.04.2011.

S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI își desfășoară activitatea în Municipiul Husi, domeniul principal de activitate- , Activități de întreținere peisagistică, COD CAEN, Diviziune 81, Grupa 813. **Clasa 8130** .

Conform Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 109 din 23.04.2018 s-a completat obiectul de activitate a S.C. PARCURI VERZI SRL – HUSI –cu activitatea de transporturi urbane, suburbane și metropolitane, cod CAEN 4931, și schimbarea denumirii societății în **S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI**, societatea și-a completat obiectul de activitate și și schimbat denumirea .

Sediul social al societății este în municipiul Husi, str. 1 Decembrie, corp B, sediile secundare ale societății – puncte de lucru se regăsesc : Husi – Voloseni, nr 18.

Evidența contabilă este ținută în sistem informatic, cu respectarea normelor legale în vigoare . Procesele metabolice care au loc la nivelul organismului urban generează o creștere continuă și foarte diversificată de deseuri . Ca urmare, realizarea igienei urbane, prin colectarea și

eliminarea acestora , devine o problema majora cu care se confrunta ,in special municipalitatile marilor aglomeratii urbane de pe glob. Iata de ce problematica serviciilor de amenajarea si intretinerea spatiilor verzi (activitati de pesagistica) in relatia cu calitatea vietii ocupa un loc distinct sub toate cele trei

#### **IV. MISIUNE , VALORI si VIZIUNE**

##### **IV. 1 Misiune**

Însăși motivul înființării societății comerciale S.C PARCURI VERZI & URBAN TRANS S.R.. HUSI definește misiunea acesteia și are ca principal reper intretinerea și amenajarea spatiilor verzi apartinand domeniului public și/sau privat, furnizand servicii de utilitate publică pentru realizarea de profit, scopul și dezvoltarea oricarei societati comerciale.

Realizarea de profit anual la societate duce la repartizarea în quantumul legal și către asociati in quantumul raportat la cotele de participare a fiecaruia la capitalul societatii , dând posibilitatea reantarcerii și distribuirii acestor valori tot în activități de utilitate publica. Cota ramasa la dispozitia societății , dezvolta activitățile acesteia , marind nivelul investitiilor și implicit al calitatii activitatii .

Delegarea serviciului public de amenajare, întreținere și înfrumusețare a zonelor verzi din municipiul Husi prezintă următoarele avantaje autorității locale:

- investiții acoperite numai parțial de autoritatea locală;
- autoritatea locală alege operatorul potrivit legii și poate deține controlul prin clauzele contractuale;
- toate măsurile necesare pentru desfășurarea activității de amenajare, întreținere și înfrumusețare a zonelor verzi, municipiul Husi vor fi puse imediat în aplicare;
- respectarea principiilor pe care se organizează și se desfășoară aceste servicii publice.

##### **IV. 2. Valori si viziune**

Planul de management mai 2023 – mai 2027 are la bază viziunea managerială a Administratorului asupra perspectivelor de evoluție ale S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI , fundamentată pe consolidarea proceselor de dezvoltare, modernizare și re tehnologizare inițiate de societate în ultimii ani, având la bază premisa ca numai prin influxul permanent de capital vor putea fi oferite servicii de calitate pentru cetățenii Municipiului Husi și condiții de muncă decente pentru angajați. De asemeni se va urmări extinderea activitatilor societatii prin extinderea serviciilor si catre alti utilizatori .

În același timp Planul de management reflectă politica generală a Administratorului și anume aceea de a consolida poziția Societății de Amenajare si intretinere spatii vezi în raport cu celelalte companii de profil similar din judetul Vaslui si din judetele invecinate și de a continua să fie un factor de stabilitate pentru angajații săi, pentru familiile acestora, și totodată pentru cetățeni/clienti.

Administratorul societatii intenționează ca, pe durata mandatului ce ii revine, S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI să fie tratată de către toți partenerii Societății din mediul economic ca o organizație profesionistă, competitivă și aliniată din punct de vedere al practicilor manageriale la cerințele și standardele de calitate a Uniunii Europene.



Desfășurarea tuturor activităților de către societati comerciale aflate sub controlul administrației locale, așa cum este cazul operatorului S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI . poate aduce beneficii prin:-concentrarea unui număr de specialiști ai domeniului prestărilor de servicii către populație în cadrul aceleiași instituții:

- existența unui baze pentru dezvoltarea unui sistem de utilități publice;
- reducerea cheltuielilor de personal prin concentrarea serviciilor administrative în cadrul unui singur compartiment;-transparență în cheltuirea fondurilor publice; controlul prețurilor și al tarifelor, precum și menținerea acestora la un nivel suportabil de către membrii comunității etc.

În acest sens, completarea domeniilor de activitate ale S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI cu noi activități de utilități publice și interes public general, adiacente obiectelor sale de activitate, prin delegarea gestiunii acestor servicii de către Consiliul Local al Municipiului Husi , ar constitui o etapă definitivă pentru viitorul acestei societăți comerciale.

Viziunea de management este focalizată pe respectarea unor principii fundamentale de management corporativ, premiză a maximizării eficienței și eficacității S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI , pentru următorii 4 ani.

## V.OBIECTIVE

Suntem o societate care desfășoară activități de amenajare și întreținere spații verzi din municipiul Husi .avem ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie competitivă pe piața serviciilor de AMENAJARE SI INTRETINERE SPATII VERZI din România.

Orizontul pentru anii mai 2023- mai2027 urmărește continuarea liniei de dezvoltare a societății prin consolidarea obiectivelor strategice pe care S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI și le-a asumat, reflectând atât valorile societății cât și țintele generale de performanță economică.

Având în vedere scopurile menționate anterior, Planul de management devine principalul document strategic al S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI , care integrează atât principiile directoare privind conducerea Societății în următorii 4 ani, cât și obiectivele fundamentale, țintele de performanță și prioritățile strategice definite la nivelul aceluiași orizont calendaristic.

Autoritatea concedentă a serviciilor publice de amenajare , întreținere și înfrumusețarea a zonelor verzi din municipiul Husi este Consiliul Local al Municipiului Husi .

Activitățile de amenajare , întreținere și înfrumusețare principale a zonelor verzi care fac obiectul delegării sunt :

- întreținerea și înfrumusețarea zonelor verzi existente
- protecția și conservarea spațiilor verzi pentru menținerea biodiversității lor;
- menținerea și dezvoltarea funcțiilor de protecție a spațiilor verzi privind apele, solul, schimbările climatice, menținerea peisajelor în scopul ocrotirii sănătății populației, protecției mediului și asigurării calității vieții;
- regenerarea, extinderea, ameliorarea compoziției și a calității spațiilor verzi;
- elaborarea și aplicarea unui complex de măsuri privind aducerea și menținerea spațiilor verzi în starea corespunzătoare funcțiilor lor;

- identificarea zonelor deficitare și realizarea de lucrări pentru extinderea suprafețelor acoperite cu vegetație;
- extinderea suprafețelor ocupate de spații verzi, prin includerea în categoria spațiilor verzi publice a terenurilor cu potențial ecologic sau sociocultural.
- întreținerea, pregătirea și plantarea cu material săditor a spațiilor verzi ocupate cu rasaduri de flori, gazon, parcuri din municipiul Husi;
- întreținere alei ( maturat parcuri );
- întreținere parcuri , reparații mobilier parcuri
- tuns gazon;
- mobilizat teren ( sapat manual);
- plantat ronduri de flori ( anuale și biennale ) ;
- montat flori în ghivece pe stalpi de iluminat, copaci și în piramide florale;
- udat ronduri de flori, ghivece de pe stalpi și piramide florale, flori plantate pe scuaruri ( udatul se efectuează atât ziua cât și noaptea, pe timp de vară această activitate este recomandată a se efectua noaptea datorită temperaturilor foarte ridicate ) ;
- tuns gard viu;
- tăierea ramurilor cu flori trecute la trandafiri ;
- curățat teren de frunze și crengi;
- plivit și sapalugit ronduri, trandafiri, gard viu;
- transport, încărcat și descărcat gunoi, după curățarea terenurilor.
- întreținerea (inclusiv replantarea și udarea acestora), adăugarea, înlocuirea și repararea jardinierei de pe căile publice de acces;
- montarea, întreținerea și înlocuirea plăcuțelor de avertizare privind protejarea spațiilor verzi și a materialelor dendrologice și floricole;
- alte activități solicitate de concedent din această sferă de activitate, pe bază de comandă fermă.

Prin delegarea serviciilor de interes public privind amenajarea, întreținerea și înfrumusețarea spațiilor verzi, Primăria Municipiului Husi are ca obiectiv îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor prin:

- promovarea calității și eficienței acestor servicii;
- dezvoltarea durabilă a serviciilor;
- protecția mediului înconjurător.

## VI. ANALIZA DIAGNOSTIC

Analiza diagnostică presupune o investigație a principalelor aspecte economice, tehnice, sociologice, juridice și manageriale ale firmei, aspecte care au un impact major asupra evoluției societății comerciale.

Această analiză urmărește evidențierea punctelor forte și a celor slabe, specifice activității interne a organizației. Astfel, această analiză a devenit un instrument puternic pentru descoperirea oportunităților ce se pot deschide în favoarea societății, dar și a identificării potențialelor pericole ce animă mediul extern, cauzele generatoare și modul în care acestea pot amenința dezvoltarea viitoare a acestei societăți economice.



### **VI.1. Analiza pieței**

Acest capitol are rolul de a oferi o perspectivă asupra mediului în care funcționează S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI ., prin intermediul analizării diverșilor factori ce pot fi grupați generic în oferta pieței, cererea și mediul acesteia, elemente cu care societatea interacționează în permanență.

#### **VI.1.1. Oferta**

Oferta pieței, făcută separat pe fiecare activitate-amenajare și intretinere spatii verzi din Municipiul Husi, dovedeste ca la activitatea care de altfel coincide și cu obiectul principal de activitate, oferta este limitată, neexistând pe plan local o societate, asociație care să se preocupe de amenajări și intretineri de acest fel și nu se poate considera că există pentru moment o piață concurențială.

## **VII. OBIECTIVELE STRATEGICE**

Pentru realizarea misiunii sale, S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRAS SRL – HUSI își propune următoarele obiective strategice, având în vedere principalele direcții:

### **a) Eficiența economică**

- optimizarea permanentă a costurilor de producție și de logistică astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;
- asigurarea viabilității economice și sustenabilității financiare a operatorului prin politici adecvate de urmărire a eficienței cost/beneficiu a serviciului, recuperare creanțe, control intern managerial, managementul riscului;
- îmbunătățirea continuă a managementului mentenanței în scopul reducerii timpilor de intervenție și staționare, a consumurilor de materiale, continuarea optimizării activității operaționale în vederea reducerii consumurilor și costurilor;
- obținerea unei marje optime de profit, care să permită atât dezvoltarea în continuare a societății, cât și rambursarea creditelor și stimularea personalului;
- promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de operare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, luând în considerare și gradul de suportabilitate a populației;

### **b) Modernizarea și îmbunătățirea serviciului**

- modernizarea și extinderea infrastructurii de operare, în beneficiul populației și al mediului în scopul îndeplinirii obligațiilor din Contractul de delegare;
- asigurarea dezvoltării durabile și creșterea flexibilității organizației;
- îmbunătățirea serviciului din punct de vedere al calității prin dezvoltarea și introducerea de utilaje performante și de tehnologii noi.

### c) Competența profesională

- creșterea eficienței generale a companiei prin corectă dimensionare, informare și motivare a personalului societății.
- crearea unui mediu favorabil învățării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne;
- dezvoltarea resurselor umane prin instruirea permanentă și evaluarea atentă a angajaților;
- continuarea programelor de creștere a competenței profesionale la toate nivelele.

### d) Grija pentru mediu

- gestionarea rațională a resurselor naturale;
- eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;
- implementarea eficientă a colectării selective a deșeurilor;
- implementarea metodelor eficiente de gestionare a deșeurilor;
- aplicarea politicilor de management durabil pentru monitorizarea resurselor și evaluarea riscurilor de mediu.

### e) Grija pentru sănătatea populației și a angajaților

- preocuparea continuă pentru protejarea sănătății publice prin modernizarea sistemului de colectare a deșeurilor;
- asigurarea securității și sănătății angajaților S.C. PARCURI VEZI & URBAN TRANS SRL – HUSI ;

## VII. Situația economică

Se va aproba bugetul de venituri și cheltuieli de către acționarul majoritar U.A.T HUSI și după caz în ședințele AGA .

## VIII.1. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

În vederea realizării obiectivelor strategice și specifice menționate în paragrafele anterioare, care au un caracter generic, Planul de management mai 2023 – mai 2027 prevede o serie de indicatori de performanță, exprimați cantitativ, pe baza obligațiilor asumate prin Contractul de delegare a serviciilor de amenajare și întreținere spații verzi și care se reflectă și în contractele de mandat și implicit în planul de administrare al Adunării Generale a Asociaților .

## VIII.2 . ANALIZA SWOT

Această analiză propune o identificare concisă a punctelor forte și a celor slabe, concomitent cu identificarea oportunităților și a amenințărilor ce influențează activitatea S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI .

## VIII.3. Puncte forte

- Experiența în domeniile principale de activitate;
- Dotări și spații ce pot fi adaptate pentru prestarea diverselor servicii publice;



- Personal calificat ce asigură buna desfășurare a activității;
- Situație economică bună;
- Fluctuație redusă a personalului.

#### **VIII.4. Puncte slabe**

- Nefolosirea întregului potențial al sectoarelor de servicii;
- Lipsa politicilor de promovare;
- Lipsa implicării și participării inovative a personalului din sectoare, angrenat în procesul de prestare a serviciilor.

#### **IX. OPORTUNITATI**

- Preluarea unor noi activități similare în vederea distribuirii personalului uniform pe tot parcursul anului;
  - Specializarea personalului prin participarea la cursuri de dezvoltare profesională;-
- Angajarea de personal în sistem part-time sau în regim de colaborator pentru derularea diverselor activități de prestări servicii.

#### **X. FACTORI DE INFLUENȚA ASUPRA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII**

##### **X.1 Factori politico – legislativi**

Mediul politic constituie un factor de influență important asupra activității S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI SRL – HUSI , având în vedere faptul că asociații ai societății sunt UAT HUSI și SC ECOSALUBRIZARE PREST SRL HUSI

Municipal Husi , așa cum acesta este un factor important pentru orice societate comercială cu participare integral de stat. Acesta se referă la toate acele acțiuni întreprinse de Guvernul României, instituții aflate în subordinea acestuia ori de autorități locale care afectează economia și scenariul de afaceri în general. Reglementările care au impact asupra mediului de afaceri includ legile comerciale, de muncă, politicile fiscale, legile și normele de mediu, restricții comerciale, tarifele comerciale, politicile de infrastructură și dezvoltare etc.

Factorii politico-legislativi influențează societatea S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI atât în mod pozitiv, cât și în mod negativ.

Factorii politici pot influența pozitiv activitatea societății, având în vedere că unicul acționar îl reprezintă un organism colectiv cu putere decizională la nivel local, nivel la care societatea își desfășoară activitatea. Orice societate ce întreprinde activități în sectorul public este influențată în mod direct de deciziile legislative, serviciile publice constituind un punct de interes major în activitatea autorităților locale, urmare a interesului mărit a cetățenilor față de acest aspect al vieții sociale.

Orientarea României spre valorile democrației occidentale și spre alinierea la politicile europene, ca urmare a aderării la Uniunea Europeană, constituie un factor propice dezvoltării unei societăți comerciale eficiente, orientată spre nevoile clienților.

Factorii politici pot influența și în mod negativ activitatea societății, având în vedere repetatele schimbări de ordin legislativ.

Din păcate, în România factorul legislativ nu constituie un pilon important de sprijin pentru realizarea unor programe pe termen mediu și lung întrucât legislația este extrem de fluctuantă, modificările actelor normative realizându-se de multe ori în mod spectaculos, de la o zi la alta, împiedicând societatea comercială să se pregătească din timp pentru aplicarea ei.

## **X.2 Factori economici**

La nivel mondial, economia se află într-o perioadă de recesiune. Acest lucru, în mod inevitabil, are un impact negativ și asupra economiei României.

Economia globală s-a deteriorat semnificativ începând cu anul 2009, iar revenirea se estimează a fi neuniformă, aceasta fiind rezultatul pachetelor de măsuri fiscale adoptate de autorități, precum și urmare a revigorării activității sectorului privat. Este posibil ca viabilitatea acestei reveniri prognozate să rămână afectată de incertitudini de ordin economic pe termen scurt.

## **XI.PRINCIPII MANAGERIALE PRIVIND CONDUCEREA S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI S.R.L ÎN PERIOADA mai 2023 – mai 2027**

Principalele funcții specifice managementului sunt exercitate de către administratorul societății, cunoștințele acestuia având de acoperit domenii precum cel tehnic, organizatoric, pe linie economică -gestiune și control de contabilul șef iar pe linie de execuție , sefiilor celor două compartimente. Personalul menționat mai sus are studii tehnice de specialitate , reușind să facă față întregului proces de activitate, zilnic, lunar, trimestrial și anual.

Raportează de asemenea lunar date cu privire la activitatea de prestări servicii, încadrarea ca și număr de personal și cheltuielile salariale realizate, către institutele de statistică, ajutând astfel la întocmirea indicatorilor anuali pe ramura de activitate și implicit a întregii economii.

### **XI.1 Relația cu consumatorii**

- **Transparentizarea fluxurilor comunicaționale prin:**
  - Îmbunătățirea continuă a relațiilor de comunicare și colaborare cu fiecare categorie de colaboratori în parte
- **Soluționarea promptă a reclamațiilor prin:**
  - asigurarea unui circuit simplu și eficient al rezolvării reclamațiilor și sesizărilor clienților, astfel încât timpul de răspuns să nu fie mai mare de 72 de ore;
  - reducerea numărului de sesizări justificate cu 30% față de anul precedent .

### **XI.2 . Strategia de dezvoltare**

Strategia de dezvoltare a societății comerciale PARCURI VERZI & URBAN TRANS S.RL – HUSI . trebuie să țină seama, în calitate de delegat, de obiectivele impuse în cadrul contractului de delegare a gestiunii serviciilor de utilitate publică de Amenajare și Intretinere Spații Verzi.

O altă latură a strategiei de dezvoltare presupune desfășurarea unei activități de evaluare a nevoilor populației, care s-ar putea constitui în activități de sine stătătoare bazate pe principiul „beneficiarul plătește“, suplimentând astfel portofoliul de servicii de utilitate publică.



### XI.3. Indicatori și criterii de performanță

Obiectivele și criteriile de performanță pe care trebuie să le urmărească reprezentantul Consiliului Local al Municipiului Huis la SC PRCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI . sunt cele preluate din contractul de delegare de gestiune , cei economico-financiari aflatii la contactul de mandat . Se va tine cont anual și de indicatorii economico-financiari.

### XI.4.Indicatori economico-financiari preluați din contractul de DELEGARE al societatii

- Reducerea creanțelor și a plăților restante;
- Plata la scadență a obligațiilor fiscale (impozite și taxe);
- Realizarea productivității muncii propuse, funcție de numărul mediu de personal;
- Realizarea programului de investiții ;

Acești indicatori vor avea cantitate , funcție de B.V.C – ul societatii .

Nr .Crt	Denumire indicator	Quantum in total an
1	<b>PRESTAREA SERVICIULUI DE AMENAJARE, INTRETINERE SI INFRUMUSETARE A ZONELOR VERZI PENTRU TOATE SPATIILE DIN MUN. HUSI</b>	
A	-respectarea planficarii prestatiei si incadrarea in termen a lucrarilor executate	100%
B	-respectarea tehnologiilor privind lucrarile in domeniul amenajarii si intretinerii SPATIILOR VERZI cu privire la plantare, toaletare, cosire, administrare ingrasaminte si tratamente fitosanitare ( conf contract e delegare)	100 %
2	<b>MASURAREA SI GESTIUNEA CALITATII SERVICIILOR DE AMENAJARE SI INTRETINERE A SPATIILOR VERZI PRESTATE :</b>	
A	respectarea perioadei de intretinere a spatiilor verzi functie de momentul optim al fazei de vegetatie a plantelor	100%
b	colectarea si transportul gunoiului vegetal rezultat in urma operatiunilor de intretinere a spatiilor verzi ;	100%
3	<b>CALITATEA SERVICIILOR DE AMENAJARE SI INTRETINERE A SPATIILOR VERZI, PRESTATE:</b>	
a	-numarul de solicitari de imbunatatire a parametrilor de calitate ai serviciului de amenajare si intretinere peisajistica, rezolvate, raportat la numarul total de cereri justificate de imbunatatire a activitatii de intretinere	Nu a fost cazul

	peisajistica.	
b	ponderea din numarul de reclamatii de la punctul 5 care s-au dovedit justificate	Nu a fost cazul
c	procentul de solicitari de la punctul 6 care au fost rezolvate in mai putin de 5 zile lucratoare	Nu a fost cazul

## XII . CONCLUZII

Principiile privind administrarea societatii in intervalul 2015-2019 , obiectivele fundamentale si prioritățile strategice stabilite prin prezentul Plan de Management , se constituie în standarde de performanta obligatorii pentru conducerea administrativa și executiva a societății.

**Planul de Management mai 2023- mai 2027 ( administrare )** reprezinta un instrument de planificare strategica a politicii de administrare a S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL Husi , fiind ca atare, un document de referinta pentru administratorul societatii din momentul aprobarii acestuia de catre Adunarea Generala a Asociatilor a S.C. PACURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI . Prezentul **Plan de Administrare** reprezinta un document previzional intern de formalizare a proceselor si relatiilor de management si are caracter obligatoriu .

Sub rezerva că acest **Plan de Management ( administrare )** poate suporta periodic îmbunătățiri, este bine să avem în vedere ca modalitatea de abordare și de aplicare a tuturor măsurilor hotărâte trebuie să asigure echilibrul permanent între cele două talere, cel al interesului imediat și pe care așezăm creșterea veniturilor împreună cu acumularea lor, și cel de-al doilea dedicat mentenanței, ca bază a dezvoltării viitoare.

**ADMINISTRATOR ,  
ing.Rotaru Teodor**

